

Amei/赖苑媚



目标职位 | 商业化运营 / AI产品运营 / 用户增长运营

具备 AI 产品增长与商业化运营经验，负责 4 款 AI 产品的用户增长、产品体验优化与付费转化。基于用户反馈、使用场景测试及运营数据复盘，围绕“**用户获取—注册—产品体验—付费转化**”识别业务问题，输出产品及增长优化建议并协同技术团队落地；熟悉 AI 提示词测试、玩法探索及轻量级 AI 工作流搭建，具备将 AI 能力转化为用户价值与商业增长结果的意识。

电话：138-2320-3884

地址：深圳

邮箱：ameei913@gmail.com

工作经历

深圳鹿川文化传媒有限公司 | 2026.01 - 2026.10

AI 产品运营负责人

产品体验与需求落地：定期与技术团队沟通，围绕用户体验、产品界面、功能玩法及线上问题推进需求梳理、优先级确认和迭代落地；独立完成 AI 提示词撰写、测试验证及效果优化，支持产品创新、内容生产与商业化增长。

用户增长与产品迭代闭环：围绕“用户反馈→产品需求→技术协同→功能迭代→数据复盘”的业务漏斗，持续跟踪各环节数据表现，分析渠道、内容类型与用户需求对转化效率的影响；基于复盘结果优化引流方式、用户触达节奏与转化动作，推动 AI 产品，实现单款APP日均新增注册用户 200+、月均营收 3 万+。

用户运营与需求洞察：持续跟进用户在产品互动、功能使用、内容理解及付费过程中的问题，沉淀用户痛点、高频需求及典型使用场景；将一线反馈转化为产品及运营优化建议，支持后续增长策略制定。

数据复盘与运营策略优化：定期协同线上曝光、内容表现、用户注册、社群活跃、产品体验、付费及营收等核心数据，结合渠道差异、内容类型与用户反馈定位增长瓶颈；基于复盘结果用户触达节奏、产品引导方式及转化动作，提升用户使用效率。

AI场景探索与产品创新：独立完成 AI 提示词撰写、测试验证及效果优化，持续探索 AI 产品新玩法及用户使用场景；将测试结果应用于产品体验、内容生产及增长策略，支持产品创新与商业化增长。

深圳鹿川文化传媒有限公司 | 2025.08 - 2026.01

AI 产品运营实习生

用户反馈收集与问题处理：参与用户社群维护，收集并分类整理用户在产品使用、功能体验及内容理解上的问题；协助将高频反馈同步至运营及技术团队，推动用户问题跟进与闭环处理。

产品场景与内容测试：协助完成 AI 产品内容素材、使用场景及产品玩法测试，记录不同内容形式的用户反馈和数据表现；通过整理用户需求与运营数据，逐步建立对产品用户、使用场景及转化逻辑的理解。

教育背景

2024.09 -2026.06

华南理工大学

本科（非全日制）

环境设计

2023.09 -2026.06

广州职业技术大学

专科

市政工程技术

其他技能

数据复盘与增长分析：围绕曝光、注册、活跃、付费及营收等指标进行业务复盘，能够结合用户反馈、渠道及内容表现定位问题并提出优化方向。

AI智能化应用：熟练搭建轻量级 AI Agent / Skill 工作流，具备提示词设计、测试与迭代优化能力；能够将 AI 工具应用于信息整理、内容生产、用户洞察及运营提效。

驾驶能力：持 C1 驾驶证，具备实际驾驶能力，可适应必要的外出、拜访或出差安排。